

LACROIX lauréat du programme UBIMOBILITY

Le spécialiste de la voirie intelligente s'ouvre au marché américain du véhicule autonome et connecté

LACROIX Néavia, filiale du Groupe LACROIX, acteur de la mobilité intelligente innovante et spécialisée dans des offres d'infrastructures de transport connectées et multi-capteurs, est lauréate du programme UBIMOBILITY Connected Cars France.

Pour LACROIX Néavia, spécialiste de la voirie intelligente et des infrastructures pour véhicules connectés et autonomes, ce programme va accélérer sa croissance internationale, et particulièrement aux Etats-Unis. Une opportunité de développement par l'innovation et l'anticipation pour une ETI française.

Pour sa 3ème édition, UBIMOBILITY Connected Cars France a sélectionné 8 entreprises dont LACROIX, équipementier technologique connecté, pour participer à un programme d'immersion aux États-Unis avec les acteurs américains du véhicule connectée et autonome, organisé par BusinessFrance et Bpifrance. LACROIX bénéficiera également d'un accompagnement à long terme sur dix mois pour concrétiser des marchés outre-Atlantique. Des phases de préparation (avril à mai), d'immersion - à Détroit et à San Francisco - et de suivi seront proposées à la filiale de LACROIX pour son implantation et son développement commercial futur aux Etats-Unis.

LACROIX voit plus loin dans l'acquisition stratégique de Neavia d'août dernier qui lui a permis d'élargir ses compétences en « voirie intelligente » et de se renforcer dans le domaine des ITS (Intelligent Transport Systems). L'ETI familiale veut accélérer son développement à l'international. Le territoire américain, 1er marché mondial du secteur, est un tremplin pour l'expansion de LACROIX, d'autant plus que les constructeurs automobiles et les firmes de la Silicon Valley sont très moteurs dans ce domaine. LACROIX va pouvoir rencontrer, apprendre et collaborer avec les géants du secteur de l'automobile connectée et autonome.

« UBIMOBILITY est une réelle opportunité pour le Groupe LACROIX d'explorer le marché américain, « early adopter » de ces nouvelles technologies. Ce programme est aussi un accélérateur de connaissance formidable de ce premier marché mondial des véhicule connectés et autonomes », explique Vincent Bedouin, Président de LACROIX.

CONTACT PRESSE

GIOTTO - Maguelonne CHOIMET - 06 64 78 98 31 - m.choimet@giotto-cr.com



Communiqué de presse

06/04/2017

A PROPOS DE LACROIX

Le Groupe LACROIX, ETI familiale, conçoit et industrialise les équipements et technologies connectées et innovantes pour permettre à ses clients de rendre le monde plus intelligent et responsable ; et mieux appréhender l'innovation électronique, les flux de données, de personnes, d'eau et d'énergie.

Il s'appuie sur trois activités industrielles avec des savoir-faire diversifiés mais complémentaires pour connecter des univers métiers historiquement distincts, créer des convergences et renforcer ses moyens :

LACROIX City, leader français des équipements de voirie intelligente visant à orienter, optimiser et sécuriser les flux de véhicules et de personnes pour plus d'efficacité et de sécurité. Concept de la « Smart Mobilité ».

LACROIX Sofrel, leader français des équipements de télécontrôle et de télégestion pour les réseaux d'eau et d'énergie. Concept du « Smart Environnement ».

LACROIX Electronics, équipementier électronique, qui conçoit, industrialise et fabrique les fonctions électroniques des produits de ses clients. Concept des « Smart Industries ».

Le Groupe, dont le siège est à Saint Herblain, est présent en France, Tunisie, Allemagne, Pologne, Espagne et en Italie. Il réalise un chiffre d'affaires de 430M€. Il est dirigé par Vincent Bedouin, détenu à 70 % par des capitaux familiaux et 30 % coté sur le compartiment C d'Euronext. Pour en savoir plus : www.lacroix-group.com

CONTACT PRESSE

GIOTTO - Maguelonne CHOIMET - 06 64 78 98 31 - m.choimet@giotto-cr.com