



LACROIX

CONNECTED
TECHNOLOGIES
FOR A **SMARTER**
WORLD

INFORME COMERCIAL

2018

Índice

pág. 4

DESAFÍOS



EL CENTRO DE
NUESTRO UNIVERSO

pág. 24

COMPROMISOS



ALGO MÁS QUE VALORES:
UNA CONDUCTA EJEMPLAR

pág. 12

AMBICIÓN



EVOLUCIÓN SÓLIDA
CON OBJETIVOS
CLAROS

pág. 32

MISIÓN



CONSTRUIR EL
SMART WORLD
DEL MAÑANA

**Poner nuestra
excelencia
técnica e industrial**
al servicio
de un mundo
conectado
y responsable



«En 2019 seguiremos aumentando e internacionalizando nuestra oferta»

Entrevista a Vincent Bedouin,
Presidente y Director General de LACROIX Group



Empecemos por una cuestión de gran alcance. Utilizan la expresión «Connected technologies for a smarter world». ¿Quiere decir esto que se dirigen a todo el planeta? ¿No podría considerarse un objetivo demasiado ambicioso, incluso pretencioso, para una mediana empresa familiar?

Sí, es un reto, nuestro reto. Somos conscientes de que el mundo se enfrenta a grandes cambios: urbanización y superpoblación, escasez de recursos, desafíos relacionados con la seguridad, etc. No pretendemos dar una respuesta a todos estos problemas, pero de algo estoy seguro: las soluciones que cambiarán el mundo van a basarse en equipos industriales conectados en un entorno cada vez más digitalizado y económicamente racional.

Somos conscientes de la explosión del IoT, del crecimiento exponencial de las soluciones conectadas. Nos gustaría contribuir realizando más inversiones, creciendo interna y externamente, con más I+D y más marketing.

Queremos cumplir nuestro cometido porque nuestros clientes, los actuales y los futuros, así como los ciudadanos consumidores, nos lo exigen.

¿Qué esperan los clientes de la empresa? ¿Qué opinión tienen de ella?

Nos consideran un proveedor tecnológico, es decir, un colaborador que aporta recursos

en el entorno de sus mercados. Tras asentarnos en Europa y en África, hemos accedido al mercado norteamericano y continuamos expandiéndonos, principalmente en Asia. Tenemos expectativas internacionales imprescindibles para no despegarnos del ritmo de los mercados y también para consolidar al Grupo y alcanzar un tamaño que nos convierta en una referencia.

¿Cuál es su opinión sobre las últimas adquisiciones y qué perspectivas tiene en este sentido?

El desarrollo de la empresa, que está respaldado por un crecimiento orgánico dinámico, debe cimentarse también en el crecimiento exterior. Las adquisiciones llevadas a cabo en los últimos años demuestran la idoneidad de nuestro posicionamiento estratégico. Se han integrado nuevas ofertas que se complementan y que nos han permitido adquirir nuevas competencias.

Durante 2019 seguiremos creciendo e internacionalizando nuestra oferta. En concreto, vamos a centrar nuestro desarrollo en el smart environment con LACROIX Sofrel, el líder francés del

sector de los equipos de telegestión de redes de agua, que ahora se expande orientándose a la gestión de infraestructuras energéticas y eléctricas.

También prestaremos especial atención al vehículo conectado y participaremos en pruebas con vehículos autónomos.

Este crecimiento se produce gracias a unos equipos muy especializados y motivados. ¿Cómo los motivan y consiguen generar interés por LACROIX Group?

Yo creo que lo más importante es saber escuchar. Hemos realizado una encuesta a nivel interno que ha demostrado que si los empleados entienden cuál es su misión y tienen una relación estrecha con los gerentes, el trabajo cobra sentido para ellos.

Por eso están tan comprometidos con la aventura de LACROIX Group.

Además, también invertimos en formación, e incluso en este aspecto vamos más allá transformando a los participantes en expertos en sus sectores.

Futuros sectores que serán diferentes y que integrarán la digitalización.

Por ejemplo, hemos implantado un programa específico para gerentes. Este soporte les proporciona métodos para gestionar equipos orientándolos a los objetivos globales. Hay muchos ingenieros que carecen de formación directiva.

Con este apoyo, adquieren nuevos conocimientos y comportamientos con los que cuidar a los equipos, algo que resulta esencial, ya que son fundamentales y dependemos de ellos.

Por último, en 2019 lanzaremos un plan de compra de acciones para empleados que se hará efectivo el año siguiente. Todo está estrechamente vinculado, los equipos son conscientes de que el Grupo se transforma desde dentro y a través de las oportunidades tecnológicas exteriores. Ellos también tienen que evolucionar y adquirir cada vez más experiencia y adaptabilidad. Su futura participación en el capital es una forma de orientarnos en esta dirección, de darles un sentido y ganas de participar en esta emocionante iniciativa común.

¿Están incorporando a personas con competencias nuevas?

Las soluciones para cambiar el mundo se basarán en equipos conectados

Sí, de hecho, queremos atraer nuevas competencias en un contexto de empleo que abarque todo el mundo.

Elegir LACROIX Group es optar por una carrera en la que poder expresarse, formarse, adquirir competencias y

crecer en un contexto que queremos que resulte positivo y agradable.

También resulta apasionante involucrarse activamente en la transformación que se va a producir durante los próximos diez años con la



explosión del IoT y de la conectividad.

Un aspecto que inquieta a muchos es el de la ruptura entre el hombre y la máquina. Su empresa está en el epicentro de la cuestión. ¿Cómo lo están asimilando?

No somos los únicos a los que les interesa este aspecto y nos lo tomamos muy en serio.

Lo digital no puede estar desconectado de lo humano. Además, es la interrelación entre ambos lo que genera valor y aporta sentido. Debemos transformar el conjunto de las funciones para interconectarlas, ya que esto hace que el trabajo resulte relevante y lógico. La inteligencia artificial, la robótica y la robótica son herramientas que debemos utilizar lo más posible.

Al hilo de esto, acaba de anunciar una nueva fábrica: Symbiose. Va a ser la primera fábrica electrónica que se construye en Francia en los últimos veinte años.

Sí, está previsto que dejemos la empresa de Montrevault-sur-Èvre para crear una nueva unidad. Mantendremos las ventajas de ser una fábrica ubicada en el entorno rural, pero estando más cerca de las grandes ciudades.

El edificio en el que estamos ahora no está adaptado a las exigencias de la producción actual.

Ahora nos encontramos en la fase del estudio de viabilidad, pero creemos que es posible construir la fábrica electrónica del futuro, para fabricar en Francia asumiendo tres facetas diferentes de exigencia: industrial, humana y medioambiental. Tenemos

que inventar un concepto nuevo, una unidad abierta 4.0. La idea es que acoja a la comunidad LACROIX FAB, a escuelas con un equipamiento específico y a nuestros socios. Es un gran proyecto para LACROIX Group en Francia y servirá de referencia para todos los equipos a nivel internacional.

¿Cuáles son los grandes proyectos y valores que se potenciarán en 2019?

La primera etapa del programa de transformación interna que hemos iniciado concluirá en 2020. Hemos recorrido la mitad del camino y queremos alcanzar nuestros objetivos de transformación, de inversión y de resultados.

Asimismo, seguimos esforzándonos por crecer en el exterior y posicionarnos internacionalmente, prestando especial atención al marketing para adaptar nuestros productos a mercados diferentes y evolutivos.

Mantenemos e intensificamos nuestro esfuerzo en I+D e innovación no solo a través de la comunidad LACROIX TECH, también con todas las actividades que se transforman y que cuentan con este gen «innovador».

Queremos ofrecer a los clientes funcionamientos más sencillos, más inteligentes y más seguros, eso es lo que nos diferencia.

El 2018 estuvo marcado por el fallecimiento de su padre, antiguo presidente de LACROIX Group. ¿Qué valores le transmitió?

A todos nos ha dejado un gran recuerdo, a mis hermanos y a mí y a todos los equipos que trabajaron con él.

En lo que respecta a los valores, continuaremos aplicando los suyos: la pasión, la energía, el respeto y el saber dejar atrás absurdas normas establecidas.

Mi padre era un hombre independiente, un amante del deporte y de la competición, una persona sencilla y directa.

JUNTA DIRECTIVA



Muriel BARNÉOUD
Miembro desde 2018

Directora de Compromiso Social del Grupo La Poste



Hubert de BOISREDON
Miembro desde 2013

Presidente de ARMOR
Especialista mundial en química de tintas y en tecnologías de impresión



Ariane MALBAT
Miembro desde 2018

Directora de Recursos Humanos del Grupo SERIS



Hugues MEILI
Miembro desde 2010

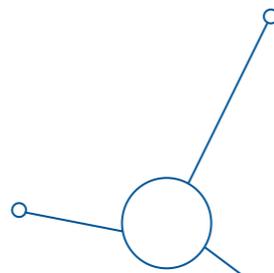
Presidente de Niji
Asesoramiento y tecnologías al servicio de la transformación digital empresarial



Pierre TIERS
Miembro desde 2006

Junta directiva de CM-CIC
Fondos de inversión y asesoramiento en fusiones y adquisiciones

DESAFÍOS



EL AÑO 2018 Según el Comex

LA FUNCIÓN DEL COMEX, QUE ESTÁ COMPUESTO POR LAS DIRECCIONES GENERALES Y POR LA JUNTA DIRECTIVA, ES GARANTIZAR LA COHERENCIA ESTRATÉGICA DEL GRUPO Y LA IDONEIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS Y DE LAS COMPETENCIAS. TAMBIÉN SE ENCARGA DE GARANTIZAR QUE EXISTE UN ÓPTIMO NIVEL DE COMUNICACIÓN Y DE DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS ENTRE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES Y EQUIPOS DE TODOS LOS SECTORES.



VINCENT BEDOUIN

Presidente y Director General

«La primera etapa del programa de transformación interna que hemos iniciado concluirá en 2020. Hemos recorrido la mitad del camino y queremos alcanzar nuestros objetivos de transformación, de inversión y de resultados. Seguimos esforzándonos por crecer en el exterior y posicionarnos internacionalmente, prestando especial atención al marketing para adaptar nuestros productos a mercados variados y evolutivos.»



NICOLAS BEDOUIN

Director General Delegado y Vicepresidente Ejecutivo, Finanzas

«La facturación electrónica para los clientes públicos, el proyecto de facturación electrónica para los proveedores y la digitalización de las notas de gastos, etc. 2018, al hilo del eje de Excelencia de AMBITION 2020, ha representado el comienzo de la transformación del Departamento financiero. LACROIX Group también ha reconstituido con sus socios bancarios las líneas de financiación confirmadas que no se han utilizado para estar preparados ante un potencial crecimiento externo.»



STÉPHANE KLAJZYNGIER

Director General Ejecutivo de LACROIX Electronics

«LACROIX Electronics ha dado un paso muy ambicioso con el lanzamiento del proyecto Symbiose, que va a ser la primera fábrica electrónica que se construye en Francia en los últimos 20 años. Junto a nuestros socios, vamos a crear un referente mundial para LACROIX Group, una fábrica 4.0 que combinará rendimiento industrial, conocimientos, experiencia, innovación medioambiental y valorización de equipos.»



VINCENT SABOT

Director General Ejecutivo, LACROIX City

«En 2018, LACROIX City apuntó su posición como líder francés y europeo de la smart mobility ayudando a cerca de 11 000 clientes franceses e internacionales a desarrollar la ciudad del futuro. De México a Australia y por todo Francia, los productos tecnológicos de LACROIX City facilitan a las ciudades y a las administraciones locales la tarea de garantizar la seguridad viaria, el alumbrado público y de desarrollar nuevos casos de uso derivados de las nuevas formas de movilidad urbana.»



LOÏC GOULARD

Vicepresidente Ejecutivo, Sistemas de información

«Nos hemos centrado en las soluciones de back-office, el soporte operativo de las operaciones que se realizan diariamente. Para acelerar el desarrollo de nuestras plataformas conectadas hemos creado un centro de servicios en Cesson-Sévigné (Rennes) formado por un equipo dedicado que reúne y refuerza todas las competencias. También nos interesa difundir la cultura digital expandiéndola a través de los Digifriends, una red formada por empleados de diferentes sectores de actividad de nuestras plantas.»



FRANCK LEGRAND

Vicepresidente Ejecutivo, Departamento Legal y Compliance

«2018 ha estado marcado por la aparición de nuevos proyectos: la digitalización jurídica, el desarrollo del cumplimiento normativo (compliance) y de la ética en el conjunto del Grupo, ya sea creando un código ético, con la implementación del programa anticorrupción SAPIN 2 o con el lanzamiento del Reglamento General de Protección de Datos. Esta nueva faceta contribuye a que el Grupo genere más interés entre los empleados y entre los inversores.»



STÉPHANE GERVAIS

Vicepresidente Ejecutivo, Innovación estratégica

«Innovar, un término que se ha utilizado tanto que casi parece que ha perdido su significado. Pero en LACROIX Group esta palabra es una realidad. Una realidad basada en inversiones, en medios disponibles a través de LACROIX Lab y en la comunidad LACROIX TECH. Pero no es solo eso, también es una mentalidad orientada a convertirnos en pioneros, en un foco de propuestas de un universo digital en plena construcción.»



LANDRY CHIRON

Vicepresidente Ejecutivo, Comunicación

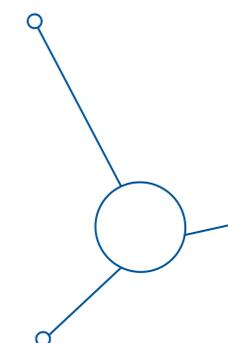
«La comunicación de LACROIX Group es el reflejo de su transformación, que es cada vez más humana, digital y transparente. Hemos creado una nueva página web, una ventana abierta hacia el exterior para compartir nuestras actividades, nuestra visión y nuestras ambiciones. Aquí compartimos las vivencias con nuestros aliados, con nuestros socios, con los representantes públicos y con nuestros clientes. También nos permite intensificar la comunicación interna, que ahora es más fluida. Es una gran baza para la transformación del Grupo y para involucrar a todos los equipos en esta increíble aventura.»



THOMAS LESORT

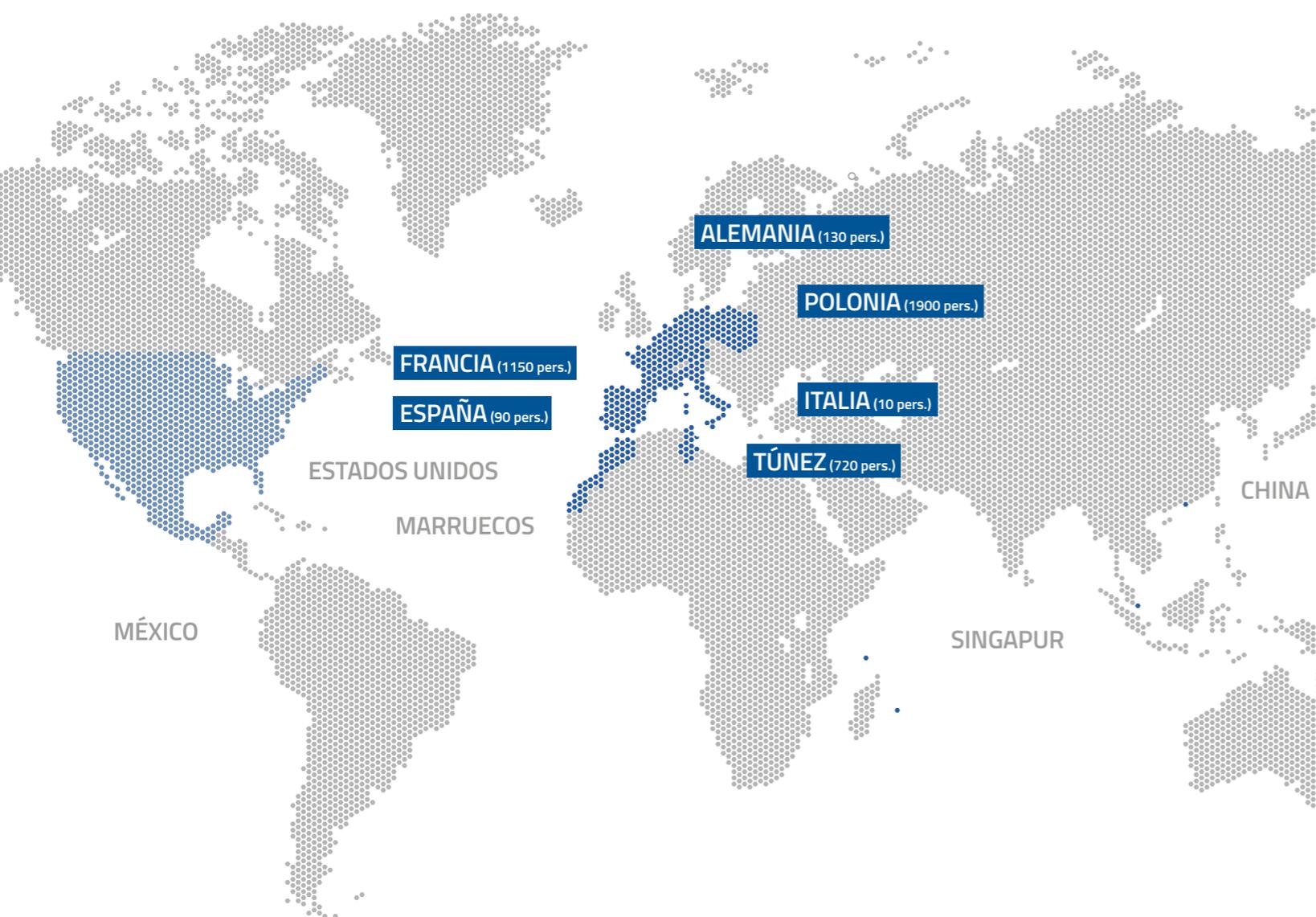
Vicepresidente Ejecutivo, Recursos Humanos

«Los resultados de la segunda Encuesta de satisfacción interna LACROIX & You, han desvelado que existe gran adhesión al proyecto de LACROIX Group y una vinculación muy estrecha con las diferentes actividades. Debemos seguir trabajando juntos para que nuestros métodos de funcionamiento y nuestros sistemas de gestión sigan evolucionando y revelen todo nuestro talento y energía, den sentido a las actuaciones y hagan de las personas el eje de nuestros proyectos. Durante el año 2018 tuvimos ocasión de poner en práctica los valores del Grupo sobre el terreno y de que formasen parte de nuestro día a día como un referente vital para tomar decisiones. Hacer realidad nuestros valores sobre el terreno es actuar con Audacia, Compromiso, Espíritu de equipo, Apertura y Respeto.»



IMPLANTACIÓN

Presencia internacional



AMBITION 2020

Evolución sólida con objetivos claros

CONQUISTA DE MERCADOS

Una organización orientada hacia los clientes y centrada en la venta de valor

Objetivos para 2020:

El **60 %** de las actividades a través de agentes estratégicos

Un **25 %** de VN adicional por comercial

EXCELENCIA

Transformación hacia la industria del futuro: digitalización y fluidificación en tiempo real

Objetivos para 2020:

Un **25 %** menos de tiempo necesario para el tratamiento de los pedidos

5 puntos más de VA en gastos de personal

CAPITAL HUMANO

Equipos involucrados en una cultura de empresa emprendedora

Objetivos para 2020:

Un **75 %** de satisfacción interna

Un **25 %** de empleados accionistas

DESARROLLO INTERNACIONAL

Un desarrollo adicional en las zonas de gran crecimiento

Objetivos para 2020:

Un **70 %** de la actividad fuera de Francia

x 3 fuera de Europa

INNOVACIÓN Y DISEÑO

Seguir la tendencia del IoT industrial y de las nuevas utilidades con nuestros ecosistemas

Objetivos para 2020:

Un **30 %** del VN a través de nuevos productos

10 nuevos proyectos de colaboración al año

SMART WORLD

LACROIX Group conectado para la aceleración y la implantación del plan 2025

Objetivos para 2020:

Un **10 %** de actividad a través de colaboraciones

Un **50 %** de la relación con los clientes y proveedores será digital

EN 2018,

4 de los 6 ejes que guían las acciones desarrolladas en base al programa de transformación están bien encaminados:

- Conquista de mercados
- Innovación y diseño, si bien el eje nuevo producto es bastante heterogéneo dependiendo de las actividades
- Smart world
- Excelencia, especialmente en lo que respecta a la ratio de VA sobre gastos de personal

Ejes que impulsaremos en 2019: el desarrollo internacional fuera de Europa y, aunque ya haya sido objeto de diversas iniciativas en 2018, el capital humano.



A lo largo del año y en diferentes instalaciones de Europa se han organizado «Jornadas **AMBITION 2020**» para unificar e implicar a los equipos en el desarrollo del plan estratégico. ¡Una ocasión para conocerse, disfrutar y unir al equipo!

HECHOS DESTACADOS

Los momentos destacados del año



CONQUISTA DE MERCADOS



DESARROLLO INTERNACIONAL



INNOVACIÓN Y DISEÑO



EXCELENCIA



CAPITAL HUMANO



SMART WORLD



NANTES
PRUEBAS:
LA LANZADERA AUTÓNOMA



Sin conductor y 100% eléctrica, los ciudadanos de Nantes han tenido oportunidad de probarla entre el 1 y el 30 de junio de 2018. Las soluciones propuestas por el sector V2X son el eje en torno al que gira nuestro programa de ensayos. Dichas soluciones permiten que la lanzadera se comunice en tiempo real con el entorno incrementando la seguridad, consiguiendo que adapte la velocidad y resulte más segura para los usuarios. El ensayo ha tenido tanto éxito que va a repetirse durante el 2019.



LACROIX TECH
BIENAL LACROIX TECH:
SEGUNDA EDICIÓN



¿El objetivo? Reunir a los empleados que pertenecen a la comunidad LACROIX TECH para facilitar la creación de vínculos y desarrollar las sinergias dentro del Grupo. Recabar las expectativas de todos, analizar lo que hacemos bien y, sobre todo, identificar los aspectos que podemos mejorar. Todo esto es posible gracias a los innumerables talleres en los que participan, que están dedicados a la innovación, a las nuevas tecnologías, a la gestión de datos, a la ciberseguridad, a la inteligencia artificial, al IoT industrial y a las metodologías más eficientes que se pueden adoptar.



FRANCIA
UNA FÁBRICA CONECTADA,
EL COMIENZO DE UNA REALIDAD



Identificación de las derivas de producción en tiempo real, generación de datos en masa y creación automática de informes de actividades... esto es lo que experimenta nuestra actividad electrónica gracias a la conexión de algunos de los equipos de producción a través de la plataforma IoT Thingworx. Un comienzo convincente en la era del Real Time Monitoring.



PARÍS
PRUEBAS: LA LANZADERA
AUTÓNOMA DEL AEROPUERTO
DE PARÍS



El grupo ADP ha iniciado un proceso de pruebas con una lanzadera autónoma, ¡la primera en un aeropuerto francés! Gracias a nuestros equipos de señalización luminosa y de V2X, la lanzadera ha superado uno de los desafíos más importantes: cruzar una carretera de 4 carriles (2 en cada dirección) con gran densidad de tráfico.





BRETAÑA
ISLA SMART:
TELEGESTIÓN DE LA ISLA DE MOLÈNE



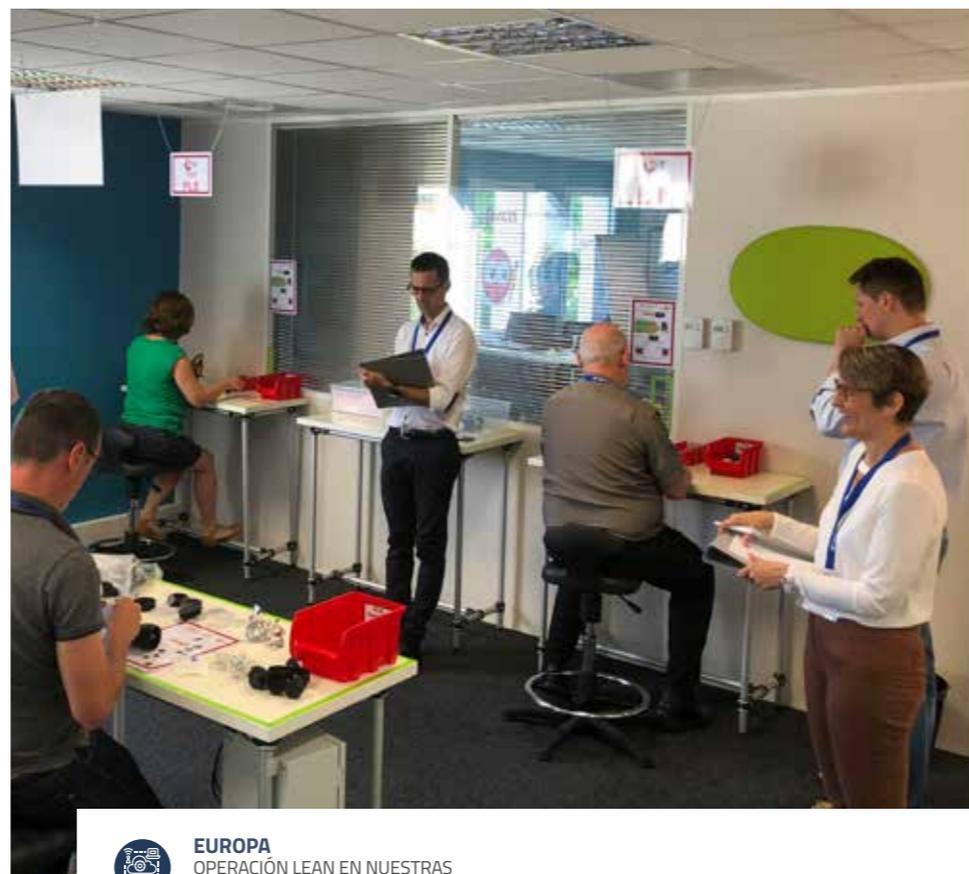
La isla bretona de Molène, ubicada junto a la costa de Finisterre, es una isla aislada con una población de 120 personas (400 durante el verano). En el marco de una iniciativa global y de un proyecto de ahorro energético subvencionados y respaldados por el Sindicato Departamental de Energía, los representantes de la isla han optado por equipar los puntos de alumbrado de la isla con el sistema de telegestión Tegis Lighting Plus, que permite controlar fácilmente y a distancia el suministro de cada punto de alumbrado, supervisar el parque y analizar el ahorro energético obtenido.



ESPAÑA
SOFREL S4W OBTIENE EL PREMIO
AL MEJOR PRODUCTO



Durante el Salón Internacional del Agua iWater celebrado en Barcelona, nuestro nuevo equipamiento de telegestión 4.0 obtuvo el Premio al mejor producto, superando a los otros cien participantes gracias a su nivel de ciberseguridad en el proceso de gestión a distancia de las redes de agua.



EUROPA
OPERACIÓN LEAN EN NUESTRAS
FÁBRICAS DE ELECTRÓNICA



Una aventura humana destinada a mejorar la productividad: combinando formación, seminarios y talleres de mejora, el conjunto de los equipos, operadores y gerentes se han adherido a este método que racionaliza y agiliza los procesos instaurados. Ya hemos empezado a luchar contra el despilfarro y los primeros resultados son muy prometedores.



CHINA
INAUGURACIÓN DE UNA OFICINA DE
COMPRAS EN SHENZHEN



El volumen de aprovisionamiento directo en China no deja de crecer, llegando a alcanzar casi el 15 % del volumen de compra global de la actividad electrónica del Grupo. La ciudad de Shenzhen, considerada el templo chino de la electrónica, concentra a innumerables fabricantes de componentes electrónicos. Trabajar cerca de los puntos de producción no solo nos permite ser más reactivos, también establecemos vínculos comerciales más estrechos con nuestros socios.



ADHESIÓN A LA ALIANZA SMART WATER NETWORKS FORUM



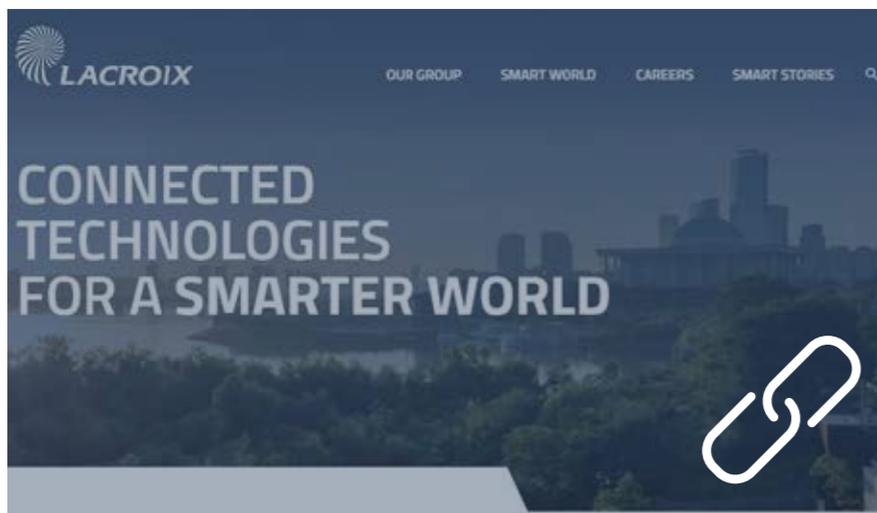
La gestión y el control de las redes de agua cada vez son más complejos, el nivel crítico de los casos de uso, la fiabilidad de las comunicaciones, la calidad de los datos y la facilidad de uso de las soluciones conectadas implementadas en estos entornos tan complejos son factores determinantes, este es el mensaje que queremos transmitir en este foro.



FRANCIA
ORO A LA MEJOR
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN



Gracias a la labor de Stéphane Gervais, Vicepresidente de Innovación estratégica, hemos sido galardonados con uno de los premios del G20 Strategy & Management Summit, que reconoce la labor de empresas francesas con estrategias destacables en el campo de la transformación, del marketing y de la innovación.



LANZAMIENTO DE LA NUEVA PÁGINA WEB CORPORATIVA



Esta web, más moderna e intuitiva, se ha diseñado para representarnos como figura clave del smart world. Es la primera que se ha puesto en marcha, pero no será la última: ¡las nuevas webs de LACROIX City, LACROIX Sofrel y LACROIX Electronics comenzarán su andadura en 2019!



PARÍS
REALIDAD VIRTUAL:
UNA INNOVADORA
HERRAMIENTA PARA HACER
DEMOSTRACIONES



Hemos desarrollado una herramienta para demostraciones que, utilizando la realidad virtual, permite vivir la experiencia de detección de peatones y ciclistas del ecosistema SensyCity como si estuviésemos en la calle en plena noche. Presentamos la herramienta en primicia en el Salón des Maires et des Collectivités, la feria más importante del sector de movilidad inteligente.



AMBICIÓN



FRANCIA CREACIÓN DE UN COMITÉ ESTRATÉGICO DE SECTOR DEDICADO A LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA

El Consejo Nacional de la Industria Francesa, presidido por el primer ministro, ha ratificado la creación de este CES dedicado a la industria electrónica. Se trata de un reconocimiento a nuestra actividad que equipara al sector de la electrónica con los demás sectores tradicionales (aeronáutica, naval y marítimo, automovilístico, etc.). El comité está presidido por Thierry Tingaud, Presidente de STMicroelectronics Francia, y vicepresidido por Vincent Bedouin, Presidente y Director General de LACROIX Group.



ESPAÑA NUESTRO 1º SALÓN BAJO LA BANDERA DE LACROIX GROUP

Hemos participado en el Salón Smart City Expo de Barcelona, en el pabellón Creative France, donde hemos presentado los equipos inteligentes que se utilizarán para construir las smart cities del futuro.



ITALIA MONITORIZACIÓN PERMANENTE DE LA RED DE AGUA RESIDUAL DE MILÁN

Para conocer mejor el comportamiento de su red de aguas residuales, la ciudad ha identificado 350 puntos críticos donde hemos instalado un sistema de telegestión. ¿Los objetivos? Consultar remotamente los datos históricos, las estadísticas relativas y la tendencia operativa, comprobar el balance hídrico por distrito de saneamiento, calibrar el modelo matemático de la red y controlar la cantidad de agua residual que llega a las plantas de tratamiento de Milán.



BÉLGICA SECTORIZACIÓN DE LA RED DE AGUAS DE SOCIÉTÉ WALLONE DES EAUX

Esta empresa belga suministra agua a 2,5 millones de personas a través de una red de distribución de 36 000 km equipada con 2000 data loggers SOFREL. Desde que instalamos nuestros equipos, la SWDE ha mejorado la detección de fugas en un 30 % y ha ahorrado 4 millones de m³ de agua en 2 años.



MÉXICO DESARROLLO COMERCIAL EN SUDAMÉRICA

Gracias a nuestra presencia en España, la actividad vinculada a la smart mobility se desarrolla en Sudamérica. Hemos instalado el primer panel de mensajes variables en México, una innovación tecnológica que utiliza energía solar y que combina el rendimiento óptico con la eficiencia energética. También hemos instalado 288 pantallas y 31 tótems táctiles en el metro de Santiago de Chile que facilitan los desplazamientos de los usuarios.



INNOVACIÓN

Smart communities

EN TODAS LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO EXISTEN PROBLEMÁTICAS QUE SE REPITEN. POR ESO, EN LUGAR DE ENFRENTARNOS A ELLAS POR SEPARADO, HEMOS OPTADO POR COLABORAR.

LAS COMUNIDADES LACROIX GROUP: LA ENCARNACIÓN DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA.

Vivimos una revolución digital: las nuevas tecnologías, los nuevos modelos de negocio y los nuevos equipamientos transforman constantemente el orden establecido de nuestras actividades... por eso saber reinventarse es un factor clave para el éxito. Hemos optado por unirnos para ser más fuertes, porque la innovación de calidad solo se obtiene aplicando la inteligencia colectiva. Desde el diseño a la industrialización, potenciamos y compartimos las capacidades y la experiencia de nuestros empleados con las de nuestros clientes y nuestros socios y generamos valor. Gracias a las comunidades LACROIX TECH y LACROIX FAB, fomentamos el intercambio de información y de buenas prácticas a nivel interno: el principio 1+1=3.



LACROIX TECH: 140 TALENTOS DE MARKETING Y DE I+D PROCEDENTES DE LAS 3 ACTIVIDADES DEL GRUPO.

El éxito de nuestros clientes es uno de los motores de la innovación de LACROIX Group



La iniciativa de LACROIX Group: innovar, experimentar e implementar.

Anticipándonos a las necesidades de los clientes sin olvidarnos de la realidad sobre el terreno, en LACROIX Group la innovación se caracteriza por el pragmatismo.

Hemos optado por asentarnos sobre la sólida base consolidada que tanto éxito ha aportado al Grupo, pero sin olvidar la

expansión, la continuación y la evolución de las gamas existentes y la búsqueda de nuevos casos de uso. Reflexionamos sobre la implantación y la utilidad de cada innovación, para garantizar que contribuyen al éxito de las misiones actuales y futuras de los clientes.

LACROIX TECH, la comunidad transversal que impulsa la innovación de LACROIX Group. Desarrollamos nuevas ideas juntos para llegar más lejos más rápido.

Para conseguir que la innovación se produzca ininterrumpidamente hemos creado nuestro propio catalizador de innovación, el LACROIX Lab. El laboratorio, que está al servicio de toda la empresa, aprovecha su autonomía y su independencia para descubrir nuevas oportunidades.

LACROIX FAB, EL ORGULLO DE UN ADN INDUSTRIAL SURGIDO DE LAS 3 ACTIVIDADES DEL GRUPO.



Nuestra historia, nuestra cultura y nuestro ADN, en LACROIX Group ante todo somos una industria. Queremos convertirnos en el principal colaborador de nuestros clientes y estar cerca de ellos para comprender mejor sus expectativas y conseguir cumplirlas. Les ofrecemos una gama completa de equipos, nos adelantamos a sus necesidades innovando permanentemente y mejoramos nuestro rendimiento operativo para completar proyectos en unos plazos y con unos niveles de coste y de calidad a la altura de sus exigencias.



LACROIX FAB es la comunidad transversal que normaliza la mejora continuada de LACROIX Group. Construimos la industria del futuro trabajando en colaboración con nuestros clientes y nuestros socios.

Lograr la excelencia

Para dar sus primeros pasos y facilitar el intercambio de buenas prácticas, LACROIX FAB ha optado por una solución digital y ha creado una plataforma colaborativa a la que todos los empleados del Grupo pueden acceder. Conectando a todos sus miembros desde dentro, así comienza la construcción de la industria 4.0. Pero nunca seremos capaces de hacerlo solos. La industria del futuro no solo implica que las máquinas y las fábricas estén conectadas, la conexión también debe

establecerse con los proveedores, con los clientes e incluso con los clientes de nuestros clientes. La logística debe incorporar la digitalización a todos los niveles y hacer desaparecer las barreras físicas entre la fábrica y el entorno. LACROIX FAB ha avanzado mucho en este sentido: equipos interoperables, fábricas interconectadas, un único sistema de información, un proceso unificado de certificación, un único mapa de procesos y un mismo idioma. Para que resulten eficaces, los nuevos métodos de trabajo deben estar bien organizados. Ya sea *lean manufacturing* o *lean office*, LACROIX FAB se encarga de formar a los empleados del Grupo optimizando el proceso de mejora continua que nos llevará a la excelencia.

MÁS QUE VALORES, comportamientos ejemplares.

En un mundo actual en el que se mira cada vez más con lupa la razón de ser de las empresas y su función en la sociedad, estamos convencidos de que su mejor forma de demostrarlo pasa por un comportamiento modélico, que se adecue a nuestros valores fundamentales. Para mantener vivos estos valores día a día, animamos y formamos a nuestros equipos continuamente.



Audacia



“Whether you think you can or you can’t, you’re right.”

Un Grupo que **desarrolla la inquietud por el desafío**, alienta y valora la **toma de iniciativas**, **acepta los errores** para aprender y avanzar.
Un Grupo **visionario** que **se atreve** desarrollando la destreza y tecnologías del **smart world** para apoyar a los clientes y socios en sus mercados.
Un Grupo que multiplica **prospecciones** a través de alianzas de **innovación** para **progresar** fuera de los ámbitos comunes.
Un Grupo en movimiento que cultiva el **espíritu de la conquista** para desarrollar nuevos territorios.

Compromiso



“Don’t talk, act. Don’t say, show. Don’t promise, prove.”

Un Grupo que cultiva la **pasión por su trabajo** y el deseo de **tener éxito** y **lograr sus objetivos**.
Un Grupo que permite a cada uno **comprometerse** y ser un actor al servicio de la **ambición colectiva**.
Empleados **motivados** y **movilizados** que implementan acciones al servicio de una **misión común** y de un **resultado**.
Búsqueda de la **excelencia** y una cultura de **desempeño colectivo** al **servicio de los clientes** internos y externos.

Espíritu de equipo



“If you want to go fast, go alone, if you want to go far, go together.”

Un Grupo en el que cada uno está involucrado al **servicio** de la empresa y la **ambición colectiva**.
Equipos de **solidaridad** que fomentan el **espíritu de ayuda mutua** y valoran el **intercambio** de conocimientos y habilidades.
Un Grupo que se enfoca en la **inteligencia colectiva** promoviendo el despliegue de **modos de colaboración** ágiles e innovadores.
Un Grupo que se involucra en la **innovación colaborativa** con sus socios y clientes.

Apertura



“Strength lies in differences, not in similarities.”

Un Grupo **con actitud receptiva** que valora los talentos para **fomentar** su estrategia y enfrentarse a los desafíos tecnológicos y sociales con **enfoques innovadores**.
Un Grupo **funcional** que **explora** las nuevas **ideas** de ecosistemas para idear los usos del mañana y acelerar su innovación.
Un Grupo que **se abre** a otros para desarrollar **sinergias** en todos los niveles.
Un Grupo que valora la **curiosidad**, cultiva el **gusto por aprender** y fortalece la **diversidad**.

Respeto



“We are a team because we respect, trust and care.”

Relaciones humanas basadas en la **confianza**, la **lealtad**, la **simplicidad**, el **hablar claro** y la **humildad**.
Un Grupo que coloca su modelo de creación de valores en la **satisfacción** de los **empleados**, **clientes**, **socios** y **proveedores**.
Un Grupo que **respeta** el **medioambiente** comprometiéndose con el **desarrollo sostenible**.
Un Grupo que actúa de forma **ética**.

PARA nuestros empleados

Combinando las normas de convivencia con nuestros valores, los equipos de LACROIX Group contribuyen a posicionar a las personas como eje de la organización.

Los gestores y los empleados aplican un programa de actuaciones con el que todos están familiarizados para comunicarse y facilitar la toma de decisiones.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN INTERNA

Una de las responsabilidades del Grupo es garantizar que todos los empleados puedan implicarse en el desarrollo de los proyectos. Por eso y para entender mejor las expectativas de nuestros equipos y su relación con el trabajo y con la empresa, desde 2015 y cada dos años, realizamos la Encuesta de satisfacción interna LACROIX & You con todos los empleados del Grupo.

Los resultados de la encuesta, que alcanza un índice de participación del 84 % (3300 participantes) y que incluye 100 puntos clasificados en 10 temáticas, aportan un material muy valioso a la hora de plantear acciones de desarrollo.

TALENTOS Y COMPETENCIAS

En un entorno en plena mutación tecnológica en el que la digitalización y los datos son fundamentales, el desarrollo de las competencias y la retención del talento se convierten en factores clave para el éxito y en dos de nuestros principales objetivos.

La formación de los empleados sigue siendo un eje fundamental, así como el desarrollo del trabajo en equipo. También se han creado comunidades temáticas o de actividad para compartir buenas prácticas o para resolver conjuntamente los problemas identificados. Continuamos manteniendo nuestro apoyo a la inserción de los jóvenes en el mundo laboral.

En 2018, se incorporaron 48 jóvenes con contrato de prácticas o de formación, cuatro con un contrato VIE (Voluntariado Internacional en Empresa) y, por primera vez, un doctorando.



En 2018 y en todas nuestras instalaciones, hemos organizado equipos de «Digi friends» que contribuyen a reforzar la cultura digital del Grupo. Su labor es actuar de manera proactiva y dar soporte a los usuarios respecto a las soluciones digitales propuestas.



MEJOR EQUIPO DE RR. HH. EN 2018

En Polonia, nuestros equipos de Recursos Humanos han recibido diversos galardones que premian la estrategia de RR. HH. de la fábrica, principalmente las acciones que fomentan el bienestar en el trabajo, las oportunidades de desarrollo de los empleados y la política de RSE.

Se trata de acciones que sirven de ejemplo al Grupo y que se irán aplicando paulatinamente a escala internacional.

TEMPORADA 1 DE LOS WEBINARS LACROIX TECH

Open data, blockchain, chatbots, V2X, etc. Una vez al mes y durante una hora, expertos de la comunidad LACROIX TECH comparten sus conocimientos sobre un tema tecnológico o metodológico estratégico para la empresa. Estos webinars con formato divulgativo resultan muy accesibles, invitamos a todos a compartir estas charlas en las que siempre se descubre algo nuevo.



68 %

DE LOS EMPLEADOS SE CONSIDERABA SATISFECHO EN 2018

El objetivo para 2020 es el 75 %



100 %

DE LOS EMPLEADOS MÁS EXPUESTOS a la corrupción han recibido formación sobre el dispositivo anticorrupción del Grupo. El encargado de la formación presencial ha sido Franck Legrand, Vicepresidente Ejecutivo, Departamento Legal y Compliance.

PARA nuestros clientes

Nuestras actividades se orientan hacia el mismo objetivo: convertirnos en el socio preferente de nuestros clientes. Estar cada vez más cerca de ellos para comprender y satisfacer mejor sus expectativas, anticiparnos a sus necesidades mediante un esfuerzo continuo de innovación y mejorar sin cesar nuestro rendimiento operativo para ofrecer proyectos que responden a los requisitos de plazo, calidad y coste.

DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS

LACROIX Group establece una relación constructiva con las partes interesadas cuyo objetivo es el desarrollo de iniciativas de diálogo que se enmarcan en nuestra responsabilidad social. Este diálogo potencia los vínculos, la innovación y el valor añadido en un marco que brinda un espacio para poder escuchar y construir juntos y que facilita la toma de decisiones teniendo en cuenta las expectativas de las partes.

POSICIONARSE DE FORMA COMPLEMENTARIA

La evolución de los objetos conectados en las ciudades se fundamenta en la incorporación de nuevos activos conectables o en la introducción de captadores y módulos de comunicación en las infraestructuras ya existentes no conectadas. El modo de implantación planteado supondrá un impacto para las dinámicas de mercado, especialmente en lo que concierne al coste (equipamiento, obra de ingeniería civil, gestión de datos, etc.). Como actor independiente, nos posicionamos complementando a los principales integradores y operadores proporcionándoles equipos modulares de uso inmediato. La oferta global de productos propios para las infraestructuras de las smart cities y del IIoT hace de nuestro Grupo un proveedor tecnológico innovador, industrial y ciberseguro.



UN ENFOQUE «ORIENTADO AL CLIENTE» QUE DA SUS FRUTOS

Zodiac Aerosystems ha obtenido el premio de mejor proveedor en la categoría «Enfoque orientado al cliente» del sector electrónico francés del Grupo como recompensa por su capacidad para escuchar y reaccionar. La fábrica, que cuenta con más de 150 personas dedicadas a la industria aeronáutica, ha sabido adaptarse para resultar más competitiva y flexible, reorganizándose hace dos años como «Customer Focus Team». Todos ellos trabajan conjuntamente aplicando un método ágil basado en ciclos cortos de desarrollo de producto cuyo propósito es responder a los objetivos de innovación del cliente.



1ª Encuesta de satisfacción transversal a clientes de LACROIX City

En julio, en LACROIX City, emprendimos una iniciativa global que pretende mejorar nuestros procedimientos para ser más eficientes y ofrecer un servicio de calidad a los clientes.

Con esto en mente, hemos querido dar la palabra a los clientes para conocer objetivamente su opinión sobre la empresa, para analizar qué elementos de su experiencia como cliente se podrían mejorar, para definir acciones correctivas y para obtener un indicador fiable de nuestro nivel de servicio.



23

CERTIFICACIONES EN 13 PLANTAS



3

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS QUE RESPONDEN A DIFERENTES NECESIDADES DEL MERCADO

POR el medioambiente

Ser proveedor de equipamiento tecnológico en el sector de las smart cities y del smart environment nos coloca en el epicentro de la conservación del medioambiente.

EL MEDIOAMBIENTE COMO EJE DE NUESTRA ESTRATEGIA

Los equipos de LACROIX Group diseñan productos cada vez más inteligentes para reducir la contaminación lumínica en las ciudades, para optimizar la gestión hídrica y para reducir el consumo de energía al tiempo que se ofrecen servicios adicionales. En línea con el posicionamiento de nuestras actividades, el Grupo desarrolla una política dinámica en materia medioambiental que alcanza a todos los aspectos de nuestras actividades diarias. Una conducta que se confirma con el hecho de que, a 30 de septiembre de 2018, nuestras 8 plantas industriales cuentan con la certificación ISO 14001.



Apoyamos el Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus 10 grandes principios, que están basados en los Derechos Humanos, en las normas internacionales en materia laboral, en el medioambiente y en la lucha contra la corrupción. Nuestro compromiso es que evolucionen en nuestro ámbito de influencia e integrarlos en nuestra estrategia, en nuestra cultura y en nuestros modelos operativos.

Descubre nuestro informe



DAR UNA SEGUNDA VIDA A LOS RESIDUOS

En LACROIX Group reciclamos el 86 % de los residuos industriales comunes que generamos. Se han implementado actuaciones en todos los sectores de actividad para optimizar el reciclaje de los residuos generados.



7,3%

DE LA ELECTRICIDAD CONSUMIDA PROCEDE DE ENERGÍAS RENOVABLES



10

GRANDES PRINCIPIOS DEL GLOBAL COMPACT CUMPLIDOS

CONSTRUCTOR DEL **smart world**

LACROIX GROUP ES UN PROVEEDOR TECNOLÓGICO INTERNACIONAL QUE AMBICIONA PONER SU EXCELENCIA TÉCNICA E INDUSTRIAL AL SERVICIO DE UN MUNDO CONECTADO Y RESPONSABLE.

EL TRABAJO DE LACROIX GROUP, POR UN MUNDO CONECTADO Y RESPONSABLE

Somos una mediana empresa familiar que cotiza que combina la agilidad esencial para innovar en un universo tecnológico que evoluciona continuamente y la visión de futuro necesaria para invertir y construir el mañana.

LACROIX Group suministra equipos conectados y protegidos para la gestión de redes viarias inteligentes a través de LACROIX City (alumbrado público, señalización, gestión de tráfico, V2X) y para la gestión de infraestructuras hídricas y eléctricas a través de LACROIX Sofrel.

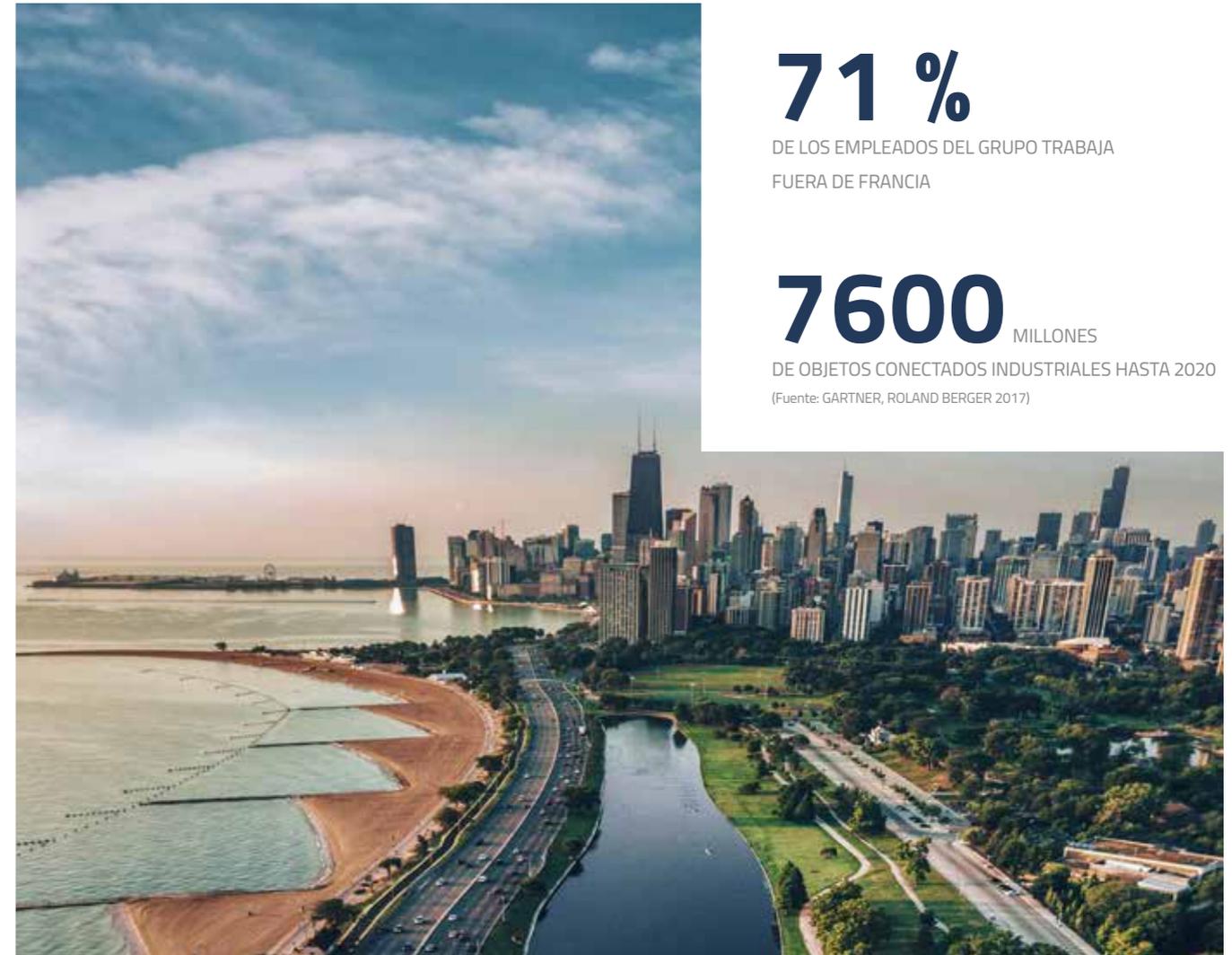
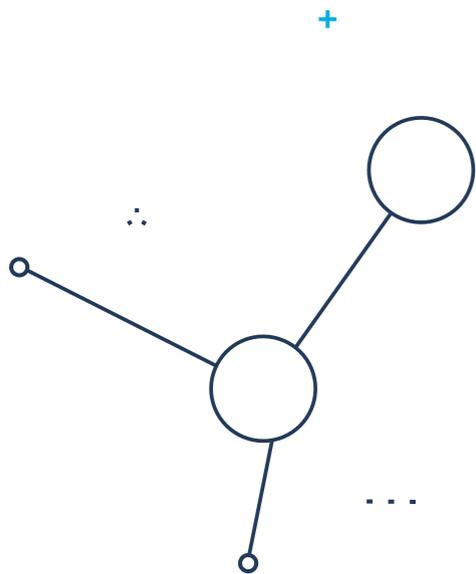
LACROIX Group también desarrolla y produce equipos electrónicos para clientes dedicados al sector de la automoción, de la domótica, de la aeronáutica, de la industria o de la salud a través de LACROIX Electronics.

Apartándonos de grandes planes futuristas alejados de la realidad, nos centramos en trabajar con nuestros clientes y con nuestros socios para interconectar el mundo de hoy y el del futuro. Contribuimos a que construyan la industria del futuro y a aprovechar las oportunidades de innovación que surgen a nuestro alrededor ofreciéndoles equipos pensados para un mundo más inteligente.

¿CÓMO SERÁ EL SMART WORLD DEL MAÑANA?

Un mundo cada vez más urbano en el que se intensifican los flujos de población y los recursos escasean. Por eso la gestión de los recursos es esencial. Además, la aparición de nuevas tecnologías conforma un mundo cada vez más conectado en el que los datos se multiplican. Estos profundos cambios transforman los mercados y abren perspectivas ilimitadas a nuestros clientes.

Nuestras actividades nos sitúan en el centro de estos cambios.



71 %

DE LOS EMPLEADOS DEL GRUPO TRABAJA FUERA DE FRANCIA

7600 MILLONES

DE OBJETOS CONECTADOS INDUSTRIALES HASTA 2020

(Fuente: GARTNER, ROLAND BERGER 2017)

LACROIX CITY

En un mundo que se urbaniza, es fundamental responder a los grandes desafíos de smart mobility: encaminar, optimizar y proteger la circulación de vehículos y de personas en calles y carreteras que todos podamos compartir. Superaremos estos desafíos gracias a vanguardistas equipos y tecnologías conectadas diseñados sobre los sólidos cimientos de la experiencia y del conocimiento. LACROIX City innova desde hace décadas con sus equipos para redes viarias inteligentes.

LACROIX SOFREL

En un mundo donde los recursos naturales cada vez son más escasos, actuar es un imperativo. Todos debemos involucrarnos con la tendencia smart environment. Solo podremos llegar a ser ciudadanos y empresas responsables si optimizamos la gestión del agua, de la electricidad y de las materias primas. Gracias a un nivel de especialización incomparable, LACROIX Sofrel ha sido capaz de poner su tecnología al servicio del medioambiente creando equipos que contribuyen a la optimización del uso de los recursos.

LACROIX ELECTRONICS

En un mundo en constante cambio, nuestros clientes buscan soluciones innovadoras que generen nuevas oportunidades. Nuestro objetivo es poder acompañarlos en esta búsqueda utilizando nuestra capacidad para responder a los desafíos de la smart industry. Para conseguirlo, contamos con un ecosistema digital interconectado y garantizamos un servicio adaptado y de calidad que utiliza las últimas tecnologías. Gracias a este proyecto de transformación, LACROIX Electronics es un ejemplo de empresa del futuro.

COMPROMETIDOS CON LA smart mobility

ANTE LOS DESAFÍOS DE UN MUNDO CADA VEZ MÁS URBANO Y CONECTADO, NOS INTRODUCIMOS EN EL MERCADO DE LAS «CONNECTED TECHNOLOGIES FOR A SMARTER MOBILITY».

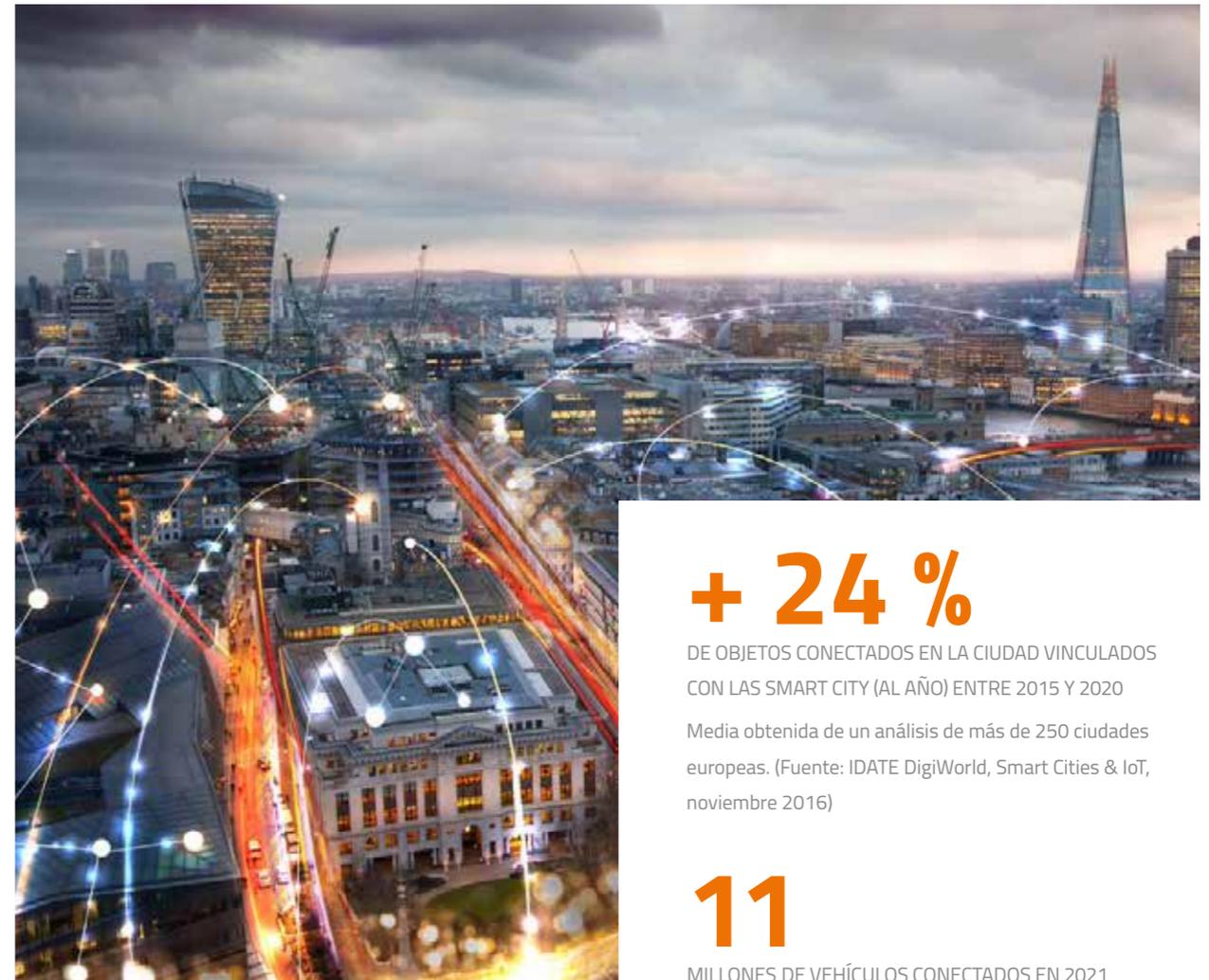
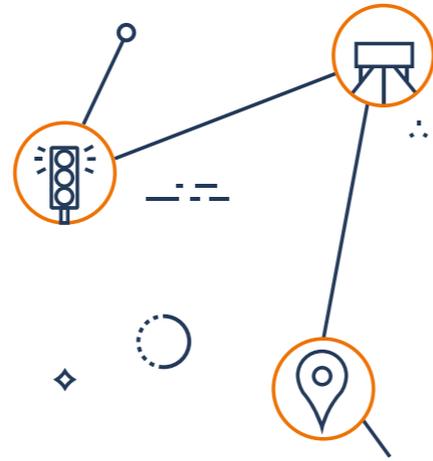
COMPROMETIDOS CON LA SMART MOBILITY

Participamos en un mercado tradicional que conocemos bien y favorecemos su transformación adoptando y especializándonos en su tecnología. Llevamos décadas respondiendo a los retos de un mundo en constante cambio que es cada vez más urbano y está más conectado y damos apoyo a las administraciones locales y a las empresas con equipos puestos al servicio de las redes viarias inteligentes. Nuestra experiencia y conocimientos son unos cimientos sólidos en base a los que imaginar la conectividad del futuro, el sistema que permitirá encaminar, optimizar y proteger la circulación de vehículos y de personas, es decir: la smart mobility.

LA FUERZA DE UNA OFERTA COMPLEMENTARIA DE REDES VIARIAS INTELIGENTES

Para que el concepto de red viaria inteligente y conectada resulte efectivo al mismo tiempo que se limita el coste de instalación, hemos orientado nuestros esfuerzos hacia ecosistemas interoperables y complementarios que se adaptan a las infraestructuras existentes en todo el mundo.

La ciudad del futuro se construye en paralelo a las evoluciones tecnológicas, ecológicas y sociales. Nos introducimos en este mundo cambiante obteniendo resultados inmediatos: seguridad, mejora de la vida diaria, incremento de la responsabilidad social y medioambiental. ¿Cómo lo conseguimos? Gracias a nuestros principales campos de especialización: el alumbrado público, la señalización, la gestión del tráfico y la tecnología V2X.



+ 24 %

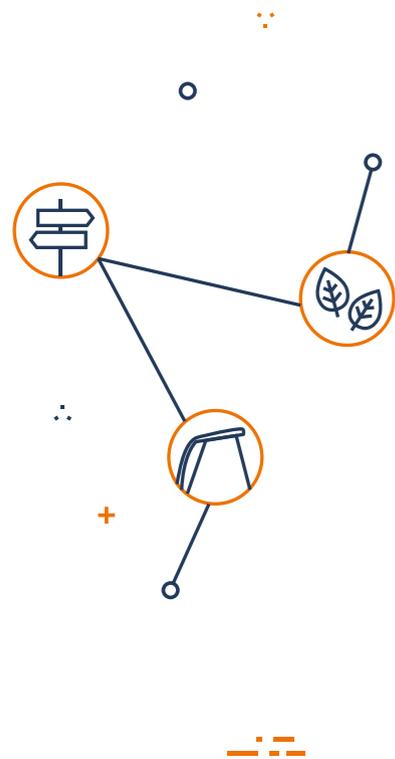
DE OBJETOS CONECTADOS EN LA CIUDAD VINCULADOS CON LAS SMART CITY (AL AÑO) ENTRE 2015 Y 2020
Media obtenida de un análisis de más de 250 ciudades europeas. (Fuente: IDATE DigiWorld, Smart Cities & IoT, noviembre 2016)

11

MILLONES DE VEHÍCULOS CONECTADOS EN 2021

UNA PALABRA CLAVE: INNOVACIÓN

Gracias a la comunidad LACROIX TECH, contamos con los recursos necesarios para seguir innovando, para ser expertos en las tecnologías más punteras disponibles y para seguir avanzando ininterrumpidamente. Respaldados por una sólida red de colaboradores, reinventamos la ciudad del mañana y nos convertimos en un referente internacional. Un hecho que se concretiza en 3 ejemplos: SensyCity: el primer ecosistema de detección comunicante para el alumbrado público. La oferta V2X: que prepara la infraestructura para la llegada de los vehículos autónomos y conectados. Mx4: el primer soporte de seguridad pasiva para una carretera «que perdona».



CREADOR DEL smart environment

EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS CONECTADO EN EL QUE LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES SON EL PUNTO CLAVE DEL DEBATE ACTUAL, NUESTRA EMPRESA ES UN REFERENTE DEL SECTOR «CONNECTED TECHNOLOGIES FOR A SMARTER ENVIRONMENT».

CREADOR DEL SMART ENVIRONMENT

La escasez de recursos hídricos, de energía y de materias primas es una de las principales inquietudes mundiales. Optimizar su uso es una prioridad, así como el control del impacto de las actividades humanas en el medioambiente, un aspecto fundamental para cualquier empresa con un alto grado de compromiso en RSE. Nosotros asumimos estos compromisos hace ya 40 años creando equipos inteligentes que ayudan a optimizar la explotación de recursos hídricos y energéticos. Nuestra contribución a la creación del smart environment se basa en haber optado por poner las tecnologías al servicio de las personas y del medioambiente.

UNA EXPERIENCIA INDUDABLE EN EL SECTOR DE LAS REDES DE AGUA Y DE ELECTRICIDAD

Gracias a un amplísimo conocimiento de la actividad y de nuestros clientes operadores de agua y de electricidad

conseguimos mejorar el rendimiento de sus redes y la protección del medioambiente. Somos una figura clave del universo IoT y estamos a la vanguardia de las nuevas tecnologías, dominamos el conjunto de los instrumentos que giran en torno a la electrónica, a la informática industrial, a las telecomunicaciones, a la automatización y a la ciberseguridad. Disponemos de nuestros propios estudios de diseño de hardware y software y dedicamos más del 10 % de nuestro VN anual a la innovación y al I+D. nos encargamos de diseñar y de probar, en colaboración con nuestros clientes, las utilidades del futuro.

UNA CONTRIBUCIÓN MEDIOAMBIENTAL INTERNACIONAL

Somos líderes en el mercado francés y también damos soporte a nuestros clientes internacionales. En 2050, el 40 % de la población mundial tendrá que enfrentarse a la escasez de agua. Gracias a nuestras filiales en España, Italia, Singapur y a una red de más de 40 colaboradores oficiales



+ 22 %

DE OBJETOS CONECTADOS EN LA CIUDAD VINCULADOS CON LAS SMART CITY (AL AÑO) ENTRE 2015 Y 2020

Media obtenida de un análisis de más de 250 ciudades europeas. (Fuente: IDATE DigiWorld, Smart Cities & IoT, noviembre 2016)

distribuidos en todo el mundo, hemos centrado nuestro desarrollo en torno a zonas sensibles. Una vez asentados en Francia y en Europa, orientamos nuestras actividades hacia África, Sudamérica, Asia y Oriente Medio con intención de que los equipos inteligentes lleguen a todos los rincones del planeta.

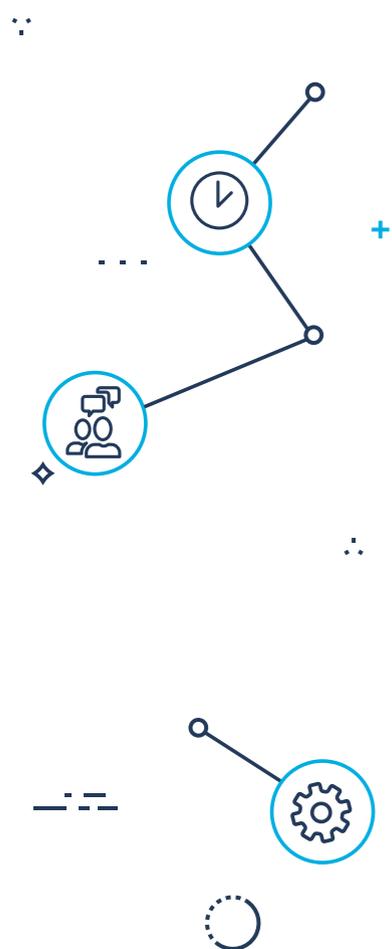
3,6 MILLONES

DE MUERTES DERIVADAS DE LA INSALUBRIDAD DEL AGUA



PIONERO DE LAS smart industries

INNOVACIÓN, DISEÑO Y FABRICACIÓN: INVIRTIENDO EN «CONNECTED TECHNOLOGIES FOR SMARTER INDUSTRIES».



MISIÓN



PIONERO DE LAS SMART INDUSTRIES

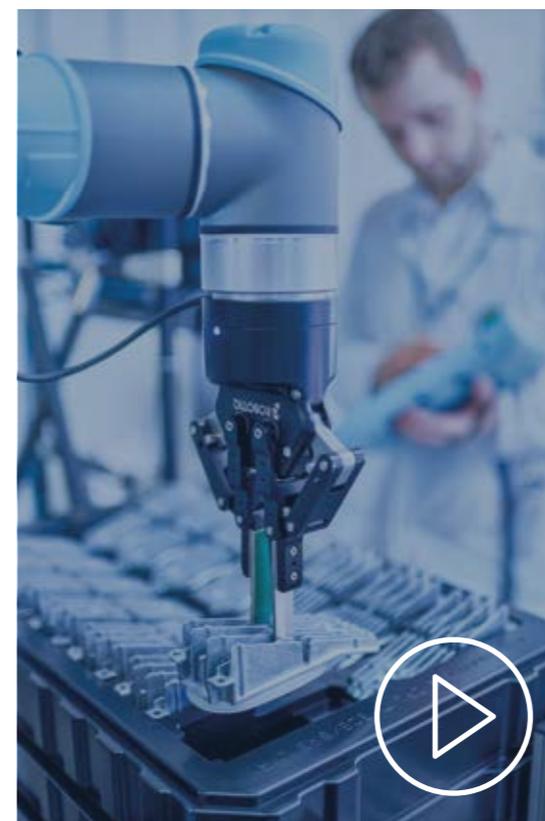
Nuestras 9 fábricas distribuidas en 3 continentes garantizan que contamos con medios industriales propios. En 2018 invertimos 8,2 M€ para adaptar y modernizar nuestras plantas con las soluciones tecnológicas más avanzadas. La fábrica francesa de electrónica ha sido la primera de la filial a la que el gobierno francés ha otorgado la distinción «Vitrine Industrie du Futur». Nuestro modelo de transformación y de modernización es una referencia para la industria 4.0. En un mundo cada vez más conectado, nuestros clientes buscan soluciones innovadoras que generen nuevas oportunidades. Nuestro objetivo es ayudarles a conseguirlo. Unificando nuestros esfuerzos y utilizando al 100 % nuestras competencias de desarrollo y nuestros medios de producción tenemos capacidad para responder a todos los desafíos a los que nos vayamos enfrentando, como la digitalización y la automatización, al mismo tiempo que respetamos el medioambiente.

LA DIGITALIZACIÓN DEL ECOSISTEMA

Formamos parte de un mundo cada vez más conectado e interactuamos digitalmente y de forma colaborativa: la interconexión de las fábricas de electrónica y de los estudios de diseño, un único sistema de información, una iniciativa unificada de certificación, un único mapa de procesos, un mismo idioma... Los empleados, los métodos de trabajo y las tecnologías se aplican actualmente para desarrollar, en conjunto con nuestro ecosistema, nuevas relaciones más sólidas y duraderas. La digitalización es un acelerador de la comunicación del que se beneficia toda la cadena de valor: clientes, proveedores, colaboradores y empleados.

LA AUTOMATIZACIÓN COMO EJE DE LA ESTRATEGIA

Respondemos a los retos de competitividad al mismo tiempo que garantizamos un servicio a medida y de calidad a los clientes gracias a las últimas tecnologías que vamos adquiriendo e implementamos: la automatización de los puestos de trabajo colaborativo, nuevas herramientas de lectura óptica, de conteo de componentes por rayos X, herramientas digitales de simulación logística o de proyectos de cooperación. Estas iniciativas, cuyo objetivo es mejorar la competitividad, se adaptan a la tendencia imperante de «Nearshoring».



280 MILLONES DE LEDS INSTALADAS EN LAS FÁBRICAS DE LACROIX ELECTRONICS EN 2018

54 % DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES TIENEN PREVISTO IMPLEMENTAR PROYECTOS DE IOT A GRAN ESCALA HASTA EL 2020 (fuente Wavestone, 2018 L'Iot Industriel: du poc à l'industrialisation)



www.lacroix-group.com

